



Piger

La campagne électorale, comment ça marche ?

Ca y est, les candidats à l'élection présidentielle sont connus. Ils peuvent commencer officiellement leur « campagne électorale ». Mais qu'est-ce que « faire campagne » pour un candidat ? Qui l'aide, qui la finance, à quoi ça sert ?

Une campagne, c'est quoi ?

C'est la période avant une élection, pendant laquelle les candidats retenus essayent de convaincre les électeurs de voter pour eux.

Une campagne, pour quoi faire ?

Les candidats exposent et défendent leur programme politique, c'est-à-dire l'ensemble des mesures qu'ils comptent mettre en place pour que les choses aillent mieux. Leurs équipes de campagne organisent des débats, des grands meetings, écrivent des discours, rédigent des tracts que distribuent les militants (sympathisants d'un parti) sur les marchés.

Un meeting, un débat, quelle différence ?

Un débat met en présence des candidats qui n'ont pas les mêmes idées devant un public qui peut être aussi partagé.

Un meeting est un rassemblement autour d'un seul candidat soutenu par son parti et ses sympathisants.

Une affaire sérieuse...

Il existe une réglementation très stricte durant la campagne. Une "Commission nationale de contrôle" vérifie qu'elle est respectée.

Le temps de parole des candidats à la télévision et à la radio doit être strictement le même pour chacun. C'est important pour que tout le monde ait la parole.

Combien ça coûte ?

Très cher ! Il y a trois moyens de récolter de l'argent :

- soit le parti politique auquel appartient le candidat lui paye ses frais.
- soit l'État lui donne des subventions (sommées d'argent) qui seront ensuite remboursées selon les résultats obtenus.
- soit des gens décident de lui donner de l'argent mais pas plus de 4 600 euros chacun !

